

Presseinformation

Erlangen,
08. Februar 2013

Deutsche Major-Labels beziehen Airplay Auswertungen von MusicTrace

Bereits seit 2007 beliefert MusicTrace die Major-Labels Universal Music und Sony Music mit Airplay Charts und weiteren Airplay Auswertungen. Im neuen Jahr konnten die Erlanger Marktforscher ihren Erfolgskurs in Deutschland weiter ausbauen und sowohl EMI Music als auch die Warner Music Group als Kunden gewinnen. Damit vertrauen nun alle Major-Labels auf den bewährten MusicTrace-Service.

Erlangen, 08. Februar 2013. Seit 2006 bietet das Marktforschungsunternehmen seine Dienstleistungen im Bereich Airplay Charts und Airplay Beobachtung in Deutschland an. Über die letzten Jahre konnte der Kundenstamm kontinuierlich ausgebaut werden. Abnehmer der Airplay Daten sind sowohl die Rundfunkanstalten der ARD und zahlreiche private Radiosender als auch Musikfirmen, die mit den Auswertungen eine Kontrollmöglichkeit ihrer Promotion-Tätigkeiten und Mittel zur Marktbeobachtung zur Hand haben.

Erst vor kurzem hat Universal Music dem Unternehmen erneut langfristig sein Vertrauen ausgesprochen. Im Zuge dessen wurde ebenfalls eine Vereinbarung mit EMI Music über den Bezug von Airplay Auswertungen getroffen. Auch die Warner Music Group konnte endgültig von der Datenqualität und dem umfangreichen Service überzeugt werden und komplettiert die Riege der Major-Label Kunden.

Damit festigt das fränkische Unternehmen seine Position als Marktführer im Bereich Musik-Airplay-Monitoring in Deutschland. Hierzu Dr. Christian Neubauer, Geschäftsführer der MusicTrace GmbH: *"Wir freuen uns, dass unsere Arbeit vom Markt wohlwollend aufgenommen wird. Von Anfang an standen bei uns die Punkte Qualität und Service im Fokus. Die letzten Entwicklungen bestärken uns darin, an diesem Konzept festzuhalten."*

MusicTrace GmbH
Am Weichselgarten 3
91058 Erlangen

Ansprechpartner:
Frank Siebenhaar

Telefon: +49 (0)9131 616653-0
Fax: +49 (0)9131 616653-66
Seite 3 info@musictrace.de

www.musictrace.de

MusicTrace beobachtet mit seiner Musikerkennungsanlage großflächig die Radiosender auf Einsätze aktueller Hits und Musik der vergangenen sechs Jahrzehnte. Mit über 60.000 erkannten Ausspielungen täglich erstellt das Unternehmen ein zuverlässiges Abbild der deutschen Radiolandschaft.

Presseinformation

**Erlangen,
10. Januar 2011**

MusicTrace ist ein technologieorientiertes Unternehmen, das im Jahr 2004 als Spin-Off des Fraunhofer-Instituts für Integrierte Schaltungen IIS in Erlangen gegründet wurde. Als reines Business-to-Business Unternehmen setzt MusicTrace neueste Multimediatechnologien ein, um Informationen über die Verwertung von Musik und Werbung in Rundfunk und im Internet zu erfassen. Seinen Kunden bietet MusicTrace Produkte und Dienstleistungen in zwei Bereichen an:

Rundfunküberwachung: MusicTrace überwacht mit Hilfe seinem Broadcast Monitoring System rund um die Uhr das Radio- und Fernsehprogramm. Mit Hilfe der erfassten Informationen können Sendelisten erstellt und der Musik-/ Sprachanteil bestimmt werden. Das System verarbeitet "alles was tönt", insbesondere Musik und Werbung.

Audio Wasserzeichen: MusicTrace bietet Softwareprodukte an, die eine Einbettung von digitalen Wasserzeichen in Audiosignale ermöglichen. Mit Hilfe dieser Produkte kann beispielsweise eine Kundennummer während des Downloads oder bei der Produktion von Vorbemusterungs-CDs mit der Musik verbunden werden. Hierdurch wird die Ermittlung von sich illegal verhaltenden Empfänger dieser Titel ermöglicht.