

Presseinformation

Erlangen,
30. September 2008

Radio ENERGY und MusicTrace kooperieren



Erlangen, 30. September 2008. Das private Radionetzwerk ENERGY kooperiert mit der MusicTrace GmbH. Die Partner haben eine langfristige Vereinbarung über den Bezug von Airplay-Daten abgeschlossen. Zukünftig stützen sich die zur Radio NRJ GmbH gehörenden Sender ENERGY Berlin, Hamburg, München, Nürnberg und Stuttgart bei der Programmgestaltung auf die von MusicTrace ermittelten Airplay Charts.

Die Vereinbarung umfasst unter anderem die Bereitstellung verschiedener Airplay Charts, Daten für eine Marktbeobachtung, Echtzeit Airplay Daten sowie weitere, speziell auf ENERGY zugeschnittene Auswertungen. Durch das innovative Leistungspaket sind die Musikverantwortlichen bei ENERGY in der Lage, schneller auf Trends zu reagieren und die Musikplanung noch besser an ihren lokalen Zielmarkt anzupassen.

Durch die Kooperation mit ENERGY erweitert die MusicTrace GmbH ihre starke Position als Airplay Daten Provider im privaten Rundfunkmarkt um einen wichtigen Partner. "Die vielen Impulse unseres neuen Partners werden zur weiteren Verbesserung unserer Programme beitragen und wir sehen mit Freude unserer Zusammenarbeit entgegen", so Mathieu Sibille, CEO NRJ GmbH.

**Besuchen Sie uns vom
08. – 10. Oktober auf
der Popkomm in Berlin
(Stand 18.302c)**

MusicTrace GmbH
Am Weichselgarten 3
91058 Erlangen

Ansprechpartner:
Frank Siebenhaar

Telefon: +49 (0)9131 616653-0
Fax: +49 (0)9131 616653-66
E-Mail: info@musictrace.de

www.musictrace.de

MusicTrace ist ein technologieorientiertes Unternehmen, das im Jahr 2004 als Spin-Off des Fraunhofer-Instituts für Integrierte Schaltungen IIS in Erlangen gegründet wurde. Als reines Business-to-Business Unternehmen setzt MusicTrace neueste Multimediatechnologien ein, um Informationen über die Verwertung von Musik und Werbung in Rundfunk und Internet zu erfassen. Seinen Kunden bietet MusicTrace Produkte und Dienstleistungen in zwei Bereichen an:

Rundfunküberwachung: MusicTrace überwacht rund um die Uhr eine Vielzahl von Radio- und TV-Sendern. Das hierzu eingesetzte System ist dabei in der Lage, ihm bekannte Musik oder Werbung innerhalb des Sendeprogramms wiederzuerkennen. Aus den erkannten Einsatzdaten wird eine Vielzahl an Auswertungen erstellt. Dazu zählen unter anderem Airplay Charts, die meistgepielten Titel eines Senders oder eine Zusammenstellung der Einsatzdaten eines Titels.

Audio Wasserzeichen: MusicTrace bietet Softwareprodukte an, die eine Einbettung von digitalen Wasserzeichen in Audiosignale ermöglichen. Diese Zusatzinformationen werden dabei versteckt mit der Musik übertragen, so dass sie vom Menschen nicht wahrgenommen werden. Mit Hilfe dieser Produkte kann beispielsweise eine Kundennummer während des Downloads oder bei der Produktion von Vorbemusterungs-CDs mit der Musik verbunden werden. Hierdurch wird die Ermittlung von sich illegal verhaltenden Empfängern dieser Titel ermöglicht.