

# Presseinformation

Erlangen,  
25. Januar 2008

## **MusicTrace gewinnt Major Labels als neue Kunden.**

**Nach Sony BMG haben jetzt auch Universal und edel längerfristige Vereinbarungen über den Bezug von Airplay Daten mit MusicTrace abgeschlossen. Damit besetzt MusicTrace bereits nach kurzer Zeit einen großen Anteil am Gesamtmarkt in Deutschland.**

Erlangen, 25. Januar 2008. Nur zwei Jahre nach dem Start der erfolgreichen Zusammenarbeit mit der IFPI Schweiz hat sich die MusicTrace GmbH auch in Deutschland erfolgreich im Markt etabliert. Mit Sony BMG Music, Universal Music und edel entertainment konnten 2007 gleich drei prominente Kunden für den Airplay Monitoring Service gewonnen werden. Mit diesen drei Firmen wurden Vereinbarungen getroffen, die ihren Promotern Zugriff auf alle für ihre Aufgabe relevanten Analysen und Auswertungen gestattet. Dazu gehören Einzeltitelbeobachtungen, aber auch Informationen über die Programmgestaltung der Radiosender sowie natürlich die Erstellung des Airplay Charts und der Airplay Format Charts.

Alle Daten werden den Kunden online im MusicTrace-Portal zur Verfügung gestellt. Die Auswertungen umfassen immer alle Einsätze bis einschließlich des Vortags und können bereits sehr früh am Morgen eingesehen werden. Vor allem Freitags, wenn die letzte Chartwoche gerade abgeschlossen wurde, ist dies von großem Vorteil. So bleibt für die Mitarbeiter der Musikfirmen genügend Zeit, noch vor dem Wochenende die Weichen für die nächste Chartwoche entsprechend zu stellen.

Neben dem Einsatz überlegener Technologien wird bei MusicTrace vor allem das Thema Service groß geschrieben - und dies selbstverständlich unabhängig von der Kundengröße. Dies zeigt sich darin, dass bestehende Auswertungen kontinuierlich an die Kundenbedürfnisse angepasst werden und regelmäßig neue Analysen angeboten werden. So ist es keine Überraschung, dass immer mehr Musikfirmen und auch Radiostationen durch das Angebot und die Leistung überzeugt wurden und mittlerweile Kunde bei MusicTrace sind.

**MusicTrace GmbH**  
Am Weichselgarten 3  
91058 Erlangen

Ansprechpartner:  
Dr. Christian Neubauer

Telefon: +49 (0)9131 616653-0  
Fax: +49 (0)9131 616653-66  
E-Mail: [info@musictrace.de](mailto:info@musictrace.de)

[www.musictrace.de](http://www.musictrace.de)

# Presseinformation

Erlangen,  
25. Januar 2008

---

MusicTrace ist ein technologieorientiertes Unternehmen, das im Jahr 2004 als Spin-Off des Fraunhofer-Instituts für Integrierte Schaltungen IIS in Erlangen gegründet wurde. Als reines Business-to-Business Unternehmen setzt MusicTrace neueste Multimediatechnologien ein, um Informationen über die Verwertung von Musik und Werbung in Rundfunk und im Internet zu erfassen. Seinen Kunden bietet MusicTrace Produkte und Dienstleistungen in zwei Bereichen an:

*Rundfunküberwachung:* MusicTrace überwacht mit Hilfe seinem Broadcast Monitoring System rund um die Uhr das Radio- und Fernsehprogramm. Mit Hilfe der erfassten Informationen können Sendelisten erstellt und der Musik-/ Sprachanteil bestimmt werden. Das System verarbeitet "alles was tönt", insbesondere Musik und Werbung.

*Audio Wasserzeichen:* MusicTrace bietet Softwareprodukte an, die eine Einbettung von digitalen Wasserzeichen in Audiosignale ermöglichen. Mit Hilfe dieser Produkte kann beispielsweise eine Kundennummer während des Downloads oder bei der Produktion von Vorbemusterungs-CDs mit der Musik verbunden werden. Hierdurch wird die Ermittlung von sich illegal verhaltenden Empfänger dieser Titel ermöglicht.