

# Presseinformation

Erlangen,  
12. Januar 2007

## **Rückblick auf ein Jahr Erfolgsgeschichte in der Schweiz**

Besuchen Sie uns vom  
21. – 25. Januar auf  
der Midem in Cannes,  
Frankreich  
(Stand R35.01)

**Seit einem Jahr bietet MusicTrace ihre Airplay Monitoring Dienstleistungen in der Schweiz an. Neben den Mitgliedern der Schweizer Landesgruppe der IFPI arbeiten auch zahlreiche Radiosender und Independent Labels mit den Daten, die über weit mehr als 50 Radio- und Musik TV-Programme erhoben werden. Sie alle profitieren von der kontinuierlich wachsenden Anzahl an marktrelevanten Auswertungen sowie von der Genauigkeit und Aktualität der Ergebnisse.**

Erlangen, 12. Januar 2007. Die Ernennung zum offiziellen Ermittler der Airplay Charts für die IFPI Schweiz vor einem Jahr war für die MusicTrace GmbH der Startschuss für die Erschließung des Schweizer Marktes. Ausschlaggebend für die Entscheidung der IFPI Schweiz war neben dem attraktiven Preis auch die zum Einsatz kommende Technologie, die eine Erweiterung des Chartpanels um zahlreiche Radioprogramme ermöglichte und somit zu einer noch genaueren Abbildung des Musikmarktes führt.

Für beide Partner stellte die Entscheidung zur Zusammenarbeit in der Anfangszeit auch eine Herausforderung dar. Dazu Julie Born, Vorsitzende des Marketingausschusses der IFPI Schweiz: „Natürlich birgt ein Wechsel des Anbieters ein Risiko in sich. Immerhin hatte MusicTrace den Auftrag, innerhalb kürzester Zeit ein auf uns zugeschnittenes System inklusive aller von uns gewünschten Auswertungen zu entwickeln. Doch zurückblickend kann ich sagen, dass das Team von MusicTrace seine Aufgaben stets äußerst professionell erfüllt hat und wir jederzeit wieder zu MusicTrace wechseln würden.“

Im Laufe der Zeit wurden die Auswertungen kontinuierlich verfeinert und erweitert und auch das Bedienkonzept des Portals wurde komplett überarbeitet, um den Nutzern einen noch einfacheren Zugriff auf alle Daten zu gewähren. Dieses Konzept hat auch Indie-Labels wie zum Beispiel Auenland Records überzeugt, die ihre Neuerscheinungen durch MusicTrace in der Schweizer Radiolandschaft überwachen

**MusicTrace GmbH**  
Am Weichselgarten 3  
91058 Erlangen

Ansprechpartner:  
Frank Siebenhaar

Telefon: +49 (0)9131 616653-0  
Fax: +49 (0)9131 616653-66  
E-Mail: [info@musictrace.de](mailto:info@musictrace.de)

[www.musictrace.de](http://www.musictrace.de)

# Presseinformation

Erlangen,  
12. Januar 2007

lassen. Wie auch die Mitglieder der IFPI Schweiz profitieren sie von der großen Anzahl an überwachten Sendern sowie von dem Zugriff auf alle Daten bis einschließlich des Vortags, ohne dass für sie hierfür Extrakosten entstehen.

Aber nicht nur Musikfirmen nutzen das Angebot von MusicTrace; mittlerweile verschaffen sich auch bereits viele große Radiostationen und Rundfunkanstalten mit Hilfe der Airplay Daten des Erlanger Unternehmens einen Überblick über die Musik, die momentan in der Schweiz angesagt ist. Hierfür wurde eigens für Musikredakteure ein Paket an unterschiedlichen Auswertungen geschnürt, das sie bei ihrer täglichen Arbeit unterstützt. Auf diese Weise sind sie immer auf dem Laufenden und können Trends schon frühzeitig erkennen. Andreas Meier, Musikchef bei Radio 24: „Die Aktualität der Informationen ist für mich unverzichtbar für die Sendeprogrammplanung. Jetzt kann ich bereits frühmorgens überprüfen, welche Titel Hitpotential haben. Das ist super!“

Das erste erfolgreiche Jahr in der Schweiz ist nun abgeschlossen. Es stellt für MusicTrace den Auftakt eines langfristigen Engagements in der Schweiz dar, das auch die Erschließung weiterer Märkte zum Ziel hat. Auch weiterhin werden wir immer ein offenes Ohr für die Wünsche unserer Kunden haben und für sie neue Auswertungen entwickeln, damit wir sie auch in Zukunft stets mit optimal aufbereiteten Informationen unterstützen können.

---

MusicTrace ist ein technologieorientiertes Unternehmen, das im Jahr 2004 als Spin-Off des Fraunhofer-Instituts für Integrierte Schaltungen IIS in Erlangen gegründet wurde. Als reines Business-to-Business Unternehmen setzt MusicTrace neueste Multimediatechnologien ein, um Informationen über die Verwertung von Musik und Werbung in Rundfunk und im Internet zu erfassen. Seinen Kunden bietet MusicTrace Produkte und Dienstleistungen in zwei Bereichen an:

*Rundfunküberwachung:* MusicTrace überwacht mit Hilfe seinem Broadcast Monitoring System rund um die Uhr das Radio- und Fernsehprogramm. Mit Hilfe der erfassten Informationen können Sendelisten erstellt und der Musik-/ Sprachanteil bestimmt werden. Das System verarbeitet "alles was tönt", insbesondere Musik und Werbung.

*Audio Wasserzeichen:* MusicTrace bietet Softwareprodukte an, die eine Einbettung von digitalen Wasserzeichen in Audiosignale ermöglichen. Mit Hilfe dieser Produkte kann beispielsweise eine Kundennummer während des Downloads oder bei der Produktion von Vorbemusterungs-CDs mit der Musik verbunden werden. Hierdurch wird die Ermittlung von sich illegal verhaltenden Empfänger dieser Titel ermöglicht.